

# “Pay and Go” applicatiebeschrijving

## Easy Entrance: betaalde toegang tot openbare toiletruimtes

Nette sanitaire voorzieningen zijn een must voor elk gebouw waar bezoekers komen. De noodzakelijke reiniging en het onderhoud van deze voorzieningen zijn een belangrijke kosten- en tijdfactor. Vooral bedrijven met veel bezoekers, zoals wegrestaurants, tankstations en andere locaties met openbare toiletten, hebben voor de toegang tot de sanitaire voorzieningen een oplossing nodig die een kostenneutrale reiniging mogelijk maakt. KABA heeft hiervoor een speciale oplossing ontwikkeld. Het product Easy Entrance is een compact toegangssysteem dat bestaat uit een tourniquet met geïntegreerde betaalautomaat.

### Het principe

Voor de consumerende gasten is het gebruik van de toiletten per saldo gratis omdat voor het betaalde bedrag door de automaat een waardebon wordt afgegeven. Deze bon wordt bij inlevering aan de kassa op de rekening in mindering gebracht. Alle andere toiletgebruikers dragen met hun betaling bij aan de kosten voor de instandhouding en reiniging van de toiletten. Het resultaat is een betere hygiëne en een prettiger sfeer in de toiletomgeving.

Dit alles zonder extra kosten en met een hogere omzet. De voordelen van Easy Entrance op een rij:

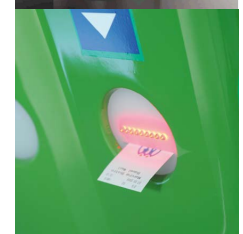
- Een snelle terugverdiëntijd
- Kostenreductie voor reiniging en in standhouding
- Imagoverbetering door meer hygiëne in uw toiletruimte
- Hoge acceptatie door klanten
- Vermindering van vandalisme
- Waardebon bevordert consumptie en/of omzet van shop
- Optioneel: kinderdoorgang – kinderen hebben hiermee vrije toegang tot de toiletten.



De kinderdoorgang is tevens geschikt als doorgang voor minder validen.

### Toepassingsgebieden

- Horecabedrijven
- Spoorwegstations
- Winkelcentra
- Openbare toiletten
- Evenementen
- Bezienswaardigheden: kastelen, bezoekerscentra, etc.



## Easy Entrance rekenvoorbeeld



| Aantal toiletgebruikers   | Opbrengst van toiletbezoek: 50% van de bezoekers vertrekken zonder consumptie                           | Opbrengst waardebonnen: 50% van de bezoekers nemen een consumptie  | Totale opbrengst van het Easy Entrance System |
|---|---|--|---|
|  | 0,50 € per persoon<br> | Gemiddelde opbrengst per waardebon ca. 0,75 - 1,10 €<br> |   |
| Dagelijks 500   | € 125   | € 187 — € 275  | € 312 — € 400                                 |
| Maandelijks 15.000  | € 3.750   | € 5.610 — € 8.250  | € 9.360 — € 12.000                            |
| Jaarlijks 182.500   | € 45.625  | € 68.255 — € 100.375   | € 113.880 — € 146.000                         |

### Hoe werkt Easy Entrance in de praktijk?

De toegang tot uw toiletomgeving wordt door de Easy Entrance installatie volledig beheerd. Boven het draaikruis bevindt zich de geïntegreerde betaalautomaat met waardebon uitgiftestation.

- Betaling:** uw gast werpt een door u vast te stellen bedrag in de betaalautomaat, een kinderdoorgang biedt kleine kinderen vrije toegang
- Waardebonuitgifte:** er wordt een waardebon uitgegeven, eventueel samen met wisselgeld.
- Toegang:** na de uitname van de waardebon geeft het draaikruis vrije toegang tot de toiletruimte.
- Verlaten van de toiletruimte:** het draaikruis staat in de uitgaande richting in vrijloop zodat de toiletruimte altijd zonder verdere handelingen te verlaten is.
- Inleveren van de waardebonnen:** bij het betalen aan de kassa in het restaurant of de shop, wordt de waarde van de bon op de rekening in mindering gebracht. De waardebon kan tot de vervaldatum ingeleverd worden. Klanten kunnen desgewenst naar keuze waardebonnen opsparen en in één keer inleveren.

### Het financiële model

Easy Entrance biedt een oplossing voor 2 financiële zaken. Ten eerste de exploitatie van het openbare toilet en ten tweede de exploitatie van een bijbehorende faciliteit zoals een restaurant of een winkel. Uitgangspunt is dat iedere bezoeker met munten betaalt voor het gebruik van het toilet. Het te betalen bedrag wordt primair afgestemd om de operationele onderhoudskosten van het toilet te dekken. De verstrekte waardebon wordt als promotiemiddel gebruikt om de opbrengst van faciliteit te vergroten.

Bovenstaand rekenmodel geeft een financieel voorbeeld van een toilet in combinatie met een restaurant. Op basis van ervaringscijfers blijkt dat ongeveer 50 procent van de toiletbezoekers ook een besteding doet in het restaurant. Dit betekent praktisch dat de investering in Easy Entrance snel is terugverdiend en het zich vertaalt in omzetverhoging voor het restaurant.

Easy Entrance heeft zich al bij verschillende bedrijven bewezen. Zo wordt het systeem in binnen- en buitenland toegepast bij tankstations, wegresterants in winkelcentra en fast food ketens. Maak daarom kennis met Easy Entrance en laat u informeren over de mogelijkheden.

Kaba Nederland BV  
 Tel: +31 (0)88-352 33 33  
 Fax: +31 (0)88-352 33 99  
 info@kaba.nl  
 www.kaba.nl

Kaba België NV/SA  
 Tel: +32 (0)14-44 80 44  
 Fax: +32 (0)14-44 80 40  
 info@kaba.be  
 www.kaba.be